

# Dermoscopie

La peau : une interface par "excellence" N°1

## S O M M A I R E

### ► Le Collège de Dermocosmétologie : interface entre Professionnels de Santé et Lever Fabergé France

- **Création du Collège de Dermocosmétologie : l'aboutissement d'un partenariat établi entre les professionnels de santé et Lever Fabergé France depuis plus de 10 ans**
- **La peau : point de rencontre entre les membres du Collège**
- **Le Collège de Dermocosmétologie : sa mission principale**

### ► La peau : interface entre le corps et l'environnement

- **La peau saine versus la peau pathologique**
- **Des réponses adaptées à des besoins différents**

## CAS PRATIQUE

### Nettoyer sa peau : pains de toilette sans savon ou savon ?

## FOCUS

### Irritations et allergies : une réalité peu fréquente

# Pourquoi Dermoscopie ?

Issue du Collège de Dermocosmétologie, groupe d'experts pluridisciplinaires et indépendants, **Dermoscopie** est une toute nouvelle Lettre d'Information à destination de la communauté médicale.

**Dermoscopie** est un organe de vie et de transmission :

- Vie de la recherche, des scientifiques et de la dermocosmétologie.
- Transmission du savoir, de la réflexion et du progrès.

Comme la peau, cet organe d'information est le lien entre l'interne et l'externe.

Lien entre ceux qui travaillent à faire avancer la recherche et ceux qui transmettent les fruits du progrès pour qu'il profite au plus grand nombre.

Que ce lien, que nous voulons tisser avec vous, représentants de la communauté médicale, vous apporte matière utile dans votre exercice quotidien.

**Jean Paul Marty**

Collège de Dermocosmétologie

# Le Collège de Dermocosmétologie : interface entre Professionnels de Santé et Lever Fabergé France

## Création du Collège de Dermocosmétologie : l'aboutissement d'un partenariat établi entre les professionnels de santé et Lever Fabergé France depuis plus de 10 ans

Lever Fabergé France a établi un partenariat solide avec la communauté médicale depuis de nombreuses années. Des programmes destinés aux professionnels de santé, mais aussi aux consommateurs, existent depuis le début des années 90. Les marques Dove, Skip et Cajoline se sont particulièrement investies dans cette démarche :

- Dove : une marque pionnière par la mise en place d'un programme médical spécifique dès 1991.
- Skip et Cajoline : un programme essentiellement tourné vers la tolérance dermatologique des produits de la gamme, avec, en particulier, Skip Aloe Vera et Cajoline Doux et Pur.

Aujourd'hui, l'engagement de Lever Fabergé France va plus loin et s'inscrit dans une démarche à long terme ; une réponse simple à une demande croissante et commune aussi bien de la part du corps médical que des consommateurs : toujours plus de transparence.

### Lever Fabergé France

- Une des filiales du groupe anglo-néerlandais Unilever.
- Une industrie spécialisée notamment dans la fabrication de produits entrant en contact avec la peau et qui potentiellement interagissent avec elle ; entre autres, des produits de soin de la personne (dont la gamme Dove) et des produits d'entretien du linge (dont Skip et Cajoline).
- Une société impliquée dans la recherche et le développement : une confrontation permanente de ses compétences, de ses découvertes avec les équipes scientifiques, nationales et internationales.
- Des équipes soucieuses d'une meilleure qualité de vie pour les consommateurs.

*Avec la collaboration d'un Collège d'experts indépendants, combattre les idées fausses, chasser les idées reçues et aller vers toujours plus de transparence.*

*Ce collège soutient ainsi la mission de Lever Fabergé France en apportant conseil et assistance pour la prévention, l'hygiène et la santé.*

## LE COLLÈGE DE DERMOCOSMÉTOLOGIE quatre experts complémentaires indépendants

### Professeur Jean Paul Marty

Professeur de Pharmacologie, de Biochimie et de Galénique  
Directeur du Laboratoire de Dermopharmacologie et Cosmétologie  
Faculté de Pharmacie - Châtenay Malabry

### Docteur Catherine Laverdet

Dermatologue - Paris

### Docteur Annick Pons-Guiraud

Dermatologue Allergologue - Hôpital Saint Louis - Paris

### Docteur Michel Rybojad

Dermato-Pédiatre - Hôpital Saint Louis - Hôpital Robert Debré - Paris

Un Collège de Dermocosmétologie, une démarche légitime pour Lever Fabergé France :

- La peau : une interface "naturelle" qui permet le lien entre les professionnels de santé et Lever Fabergé.
- Évoluer vers plus de transparence : une volonté de Lever Fabergé et une demande des professionnels de santé et des consommateurs.

La création du Collège de Dermocosmétologie a été officialisée lors d'une conférence de presse fin avril 2004.

## La peau : point de rencontre entre les membres du Collège

Le Collège de Dermocosmétologie regroupe quatre spécialistes dont les compétences individuelles sont complémentaires : un dermatologue, un dermato-allergologue, un dermato-pédiatre et un pharmacien.

La peau, qu'elle soit saine, pathologique, allergique, infantile, et quelle que soit sa nature, est le centre d'intérêt commun à ces quatre experts.

## Le Collège de Dermocosmétologie : sa mission principale

Le Collège de Dermocosmétologie est avant tout une interface avec l'ensemble des professionnels de santé sur les problèmes qui concernent la peau et tout ce qui peut être à son contact.

Il a une véritable mission pédagogique auprès des professions médicales et para-médicales, des relais d'opinion que sont la presse médicale et grand public, et des consommateurs.

Les membres du Collège travaillent en toute transparence et indépendance, en collaboration avec les équipes scientifiques de Lever Fabergé France.

Ils apportent leur vision de la peau, pour optimiser les conseils et les recommandations à valider puis à transmettre à chaque cible :

- Vision plus fondamentale du pharmacien qui connaît plus spécifiquement les composants entrant dans la formulation d'un produit cosmétique, ainsi que leur mode d'action.
- Vision plus clinique des praticiens qui connaissent plus spécifiquement la structure microscopique des peaux pathologiques et s'attachent à observer les effets cliniques.

Concrètement, le Collège de Dermocosmétologie est amené à travailler sur des actions spécifiques :

- veille bibliographique,
- dossiers de fond et d'environnement,
- études cliniques,
- actions pédagogiques et de communication,
- participation au financement de prix et de bourses de recherche ;

et des actions transversales sur plusieurs catégories de produits, que ce soit des produits d'hygiène et de soin de la peau, des lessives ou des assouplissants.

Le Collège de Dermocosmétologie soutient, par son apport scientifique, les programmes de communication médicale de Lever Fabergé sur ces deux catégories et en particulier pour les gammes de produits Dove, Skip et Cajoline. ●

## Le Collège de Dermocosmétologie EN RÉSUMÉ

Quatre experts aux compétences complémentaires

Un thème central de travail : la peau saine

Une réflexion en toute indépendance  
et en toute transparence

Trois missions principales :

- Échanger avec les équipes scientifiques de Lever Fabergé France
- Communiquer vers les professionnels de santé
- Informer/former les consommateurs

# La peau : interface entre le corps et l'environnement

## La peau saine *versus* la peau pathologique

Si la peau peut présenter de nombreuses pathologies, la peau saine, "normale", peut elle aussi prendre différents aspects. C'est pourquoi il est important de s'intéresser aux différents types de peaux.

Ces dernières peuvent être réparties de la manière suivante, en fonction des caractéristiques cliniques les plus souvent rencontrées dans les cabinets de consultation :

- La peau normale ou mixte
- La peau à tendance grasse
- La peau sèche
- La peau sensible ou réactive
- La peau sénile
- La peau à tendance atopique
- La peau à tendance acnéique.

Ces différents types de peaux correspondent à des états physiologiques. En particulier, la peau qui vieillit est un phénomène physiologique et non pathologique même s'il peut y avoir des maladies cutanées, favorisées par ou liées au vieillissement.

## Des réponses adaptées à des besoins différents

Les dermatologues adaptent leurs réponses aux deux principales situations rencontrées :

- Le patient a une peau saine et son problème est de nature cosmétologique
- Le patient présente des lésions cutanées et son problème est de nature pathologique.

Les fabricants des produits destinés à être mis en contact avec la peau s'attachent à répondre aux besoins particuliers de chaque nature de peau :

- Pour conserver l'équilibre naturel de la peau normale ou mixte, il faut préserver son niveau d'hydratation pour que l'effet barrière de la peau joue son rôle protecteur.
- Pour la peau à tendance grasse et la peau à tendance acnéique qui se caractérisent par une hypersécrétion sébacée, il est important de privilégier, entre autres, les produits pouvant participer à la régulation de cette hypersécrétion et les produits permettant une exfoliation douce et superficielle.
- Pour la peau sèche caractérisée par une altération de la cohésion des cornéocytes et des lipides épidermiques, il est utile d'apporter des produits contenant des composés qui vont participer à la restauration de l'intégrité de la barrière cutanée.
- Pour la peau sensible ou réactive – le plus souvent sèche – ou à tendance grasse, il est souhaitable de participer à la correction de son niveau d'hydratation (augmentation ou diminution) dans le but de réduire sa sensibilité. En cas de sensibilité vraie, il est utile d'éviter les produits complexes.
- Pour la peau sénile qui est le plus souvent sèche, fragile et associée à une desquamation naturellement ralentie, il est bénéfique d'utiliser régulièrement des produits hydratants et exfoliants doux et superficiels.
- Enfin, il est important d'hydrater la peau à tendance atopique en dehors des poussées inflammatoires, sans l'irriter ou la sensibiliser davantage. ●

## CAS PRATIQUE

# Nettoyer sa peau : pains de toilette sans savon ou savon ?

## Pourquoi faut-il se nettoyer la peau ?

Il est important d'éliminer régulièrement les salissures accumulées à la surface de la peau. Mais cette élimination ne peut se faire sans un respect de l'écosystème cutané.

## Pourquoi préférer un pain de toilette sans savon ?

Les savons ordinaires sont déconseillés :

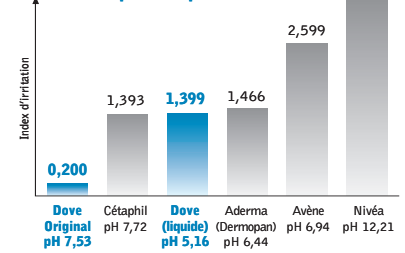
- Le pH du film hydrolipidique à la surface de la peau est légèrement acide (5.5 – 6). Les savons classiques au pH alcalin (aux alentours de 10) sont agressifs pour la peau.
- La raison est directement liée au comportement des surfactants, contenu dans les savons, dont le pouvoir irritant est corrélé au pH du produit. Ainsi le pouvoir irritant des surfactants est plus important en milieu alcalin, qu'à pH 7.
- Ceci est tout particulièrement vrai pour le savon de Marseille dont le pH, aux environs de 9, est trop élevé<sup>(5)</sup>. Il peut donc perturber et déséquilibrer la peau.

## Quelles doivent être les recommandations pour bien nettoyer la peau ?

- Les produits utilisés doivent être efficaces sans pour autant agresser la peau.
- Ils doivent permettre d'éliminer les salissures, les déchets dont certains sont hydrosolubles et d'autres liposolubles, tout en respectant le film hydrolipidique de surface et la flore résidente.
- L'eau seule ne suffisant pas, les produits utilisés doivent, certes, contenir des détergents (ou tensioactifs ou agents lavants) capables d'éliminer ces éléments, mais des détergents pas trop agressifs.
- Par ailleurs, il convient d'utiliser des produits adaptés à pH neutre et d'éviter les solvants organiques et les produits alcoolisés.

Les pains de toilette sans savon solides (ou syndets pour synthetic detergents) ou liquides (gels nettoyants) répondent à ces exigences, en particulier, du fait de leur pH le plus souvent neutre et donc d'un index d'irritation plus faible.

### Corrélation entre le pH et l'effet irritant de nettoyants recommandés pour les peaux sèches<sup>(4)</sup>



L'étude Baranda<sup>(4)</sup> illustre la corrélation entre le pH et l'effet irritant de nettoyants recommandés pour les peaux sèches. Elle montre, notamment, le faible potentiel d'irritation du pain de toilette Dove par rapport aux autres pains de toilette du marché.

Le pain de toilette Dove présente d'autres propriétés. Des études cliniques menées aussi bien *in vitro* qu'*in vivo* ont ainsi permis de mettre en évidence :

- Un maintien de l'hydratation cutanée<sup>(1)\*</sup>
- Un maintien de l'intégrité de la fonction barrière de la peau<sup>(2)</sup>
- Une tolérance optimale même en cas de dermatose<sup>(2,3)</sup>.

\* Hydratation des couches supérieures de l'épiderme

1. Singer E.J., Vinson E.J. The water binding properties of skin. Prop.Sci.Sect.Toilet Goods Ass 1966; 46: 29
2. Rothenstein A.S. et al. Irritancy potential of selected cosmetic/cleansing products: a comparative approach. Presented at: Society of Cosmetic Chemist, May 1974
3. Swanson F. Clinical evaluation of a new neutral surfactant bar. JAMA 1956; 162: 459
4. L. Baranda et al. Correlation between pH and irritant effect of clean sers marketed for dry skin. International Journal of Dermatology. 2002; 41: 494-499.
5. Martini M.C. Introduction à la dermatopharmacie et à la cosmétologie. Eds. TEC & DOC 2003

## FOCUS

# Irritations et allergies : une réalité peu fréquente

Le nombre de produits cosmétiques disponibles est en constante progression. La découverte de molécules de mieux en mieux ciblées, de produits finis de plus en plus complexes, entraîne effectivement un risque accru d'apparition de réactions d'intolérance, irritatives ou allergiques. Cependant, elles demeurent peu fréquentes, au vu du nombre d'utilisateurs et de produits utilisés. En pratique, irritation et allergie sont souvent confondues, et le diagnostic différentiel, essentiellement clinique, est d'autant plus délicat que certains produits peuvent être irritants et/ou allergènes, la différenciation de ces deux entités pathologiques est indispensable car elle conduit à une attitude nuancée allant de la recommandation de précautions d'utilisation à l'exigence d'éviction d'une molécule ou d'un produit.

## Prévention des dermatites irritatives : règles générales

- Réduire et limiter le nombre de produits d'hygiène, notamment très parfumés.
- Utiliser des pains de toilette sans savon ou des savons avec des tensio-actifs doux (ces agents

peuvent altérer le film hydrolipidique de la peau)

- Ne pas utiliser de produits purs, ne pas les mélanger (savons liquides, shampoings).
- Respecter les dilutions préconisées par le fabricant.
- N'utiliser que des produits d'hygiène ou des cosmétiques dont la formulation est clairement indiquée. Rincer à l'eau tiède, essuyer la peau doucement.
- Préférer les fibres textiles naturelles (coton, lin, soie ou laine) aux fibres synthétiques qui favorisent l'irritation aux anti-transpirants et déodorants.
- Éviter les applications de corticoïdes ou, en cas de nécessité, ne les appliquer que pendant une période courte.

## Les dermatites allergiques : un diagnostic souvent difficile

- Le polymorphisme clinique des réactions d'hypersensibilité retardée ou d'hypersensibilité immédiate (moins fréquente) rend le diagnostic parfois très difficile, d'autant que les voies de sensibilisation sont multiples : directe,

indirecte, à distance, manuportée, aéroportée, par procuration.

- Les allergènes sont nombreux et ne peuvent être mis en évidence que par une enquête allergologique exhaustive. Les plus fréquemment rencontrés sont les parfums, ubiquitaires, dont les sources connues ou occultes sont innombrables, les conservateurs, les colorants capillaires, les composants des excipients, les résines formoliques et les résines acryliques.
- Les tests sont d'interprétation difficile, parfois de type irritatif. Ils peuvent imposer 2 ou 3 lectures (48h, 96h et éventuellement au 7<sup>e</sup> jour).
- Le traitement ne peut être efficace qu'avec une éviction totale de l'allergène, parfois difficile à obtenir, pour des raisons tant physiques (teinture de cheveux), que dues à l'ignorance de la présence de l'allergène dans les produits utilisés.
- À la suppression du produit responsable doit s'ajouter des listes d'éviction de l'allergène remises au patient, qui ne sont jamais ni exhaustives, ni définitives.